

AMBITIØS ANSVARLIGHED – HVORFOR, HVORNÅR OG HVORDAN FÅR DU HELE VIRKSOMHEDEN MED?

Invitation til webinar

Dato og tid

Tirsdag d. 23. februar 2021 kl. 08:45 til 11:00

Tilmeldingsfrist

Mandag d. 22. februar 2021 kl. 14:00

[Register dig gratis til webinarret her](#)

De fleste virksomheder ved godt, at de skal flytte sig bæredygtighedsmæssigt. At perspektivet skal bredes ud og indsatsen flytte sig fra produkt- eller procescentrering til at indbefatte hele virksomheden og dens værdikæde. Der skal fokus på alt fra klimaaftryk, forretningsmodeller og end of life scenarier til involvering af medarbejderne og ansvarlighed som en aktiv del af virksomhedens brand.

Men hvordan er det lige, man kommer i gang eller videre med ansvarlighedsarbejdet?

Med dette gratis webinar får du en introduktion til, hvordan FSC Danmark og Märk arbejder med virksomheders ansvarlige og bæredygtige omstilling med udgangspunkt i netop den enkelte virksomheds situation, kultur og behov. Webinaret tager udgangspunkt i erfaringer fra 12 virksomhedsforløb drevet i 2020 af de to partnere i fællesskab.

På webinarret kommer vi blandt andet ind på:

- Hvordan man kan bruge praktiske værktøjer som Sustainable Brands Transformation Roadmap til at få overblik og en god baseline uden at skulle bruge mange ressourcer på dataindsamling
- Hvordan man engagerer hele virksomheden i bæredygtighedsrejsen og hvorfor det er så vigtigt
- Hvordan man får hul på den svære samtale om nye forretningsmodeller og virksomhedens ansvar for "end of life"
- Hvordan man sætter mål for hele virksomheden og får rykket virksomhedens aftryk socialt, miljømæssigt og økonomisk
- Hvordan man får ansvarlighedsarbejdet sat i spil i brandfortællingen, og hvorfor det er så vigtigt

Webinaret vil også være en introduktion til, hvordan I kan komme med på et af de nye forløb, der lanceres i 2021, hvad det ville kræve, og hvad det koster.

PROGRAM

| | |
|---------------|---|
| 08.45 – 9.00 | Velkommen |
| 9.00 – 9.15 | Holistisk ansvarlighed – hvorfor? |
| 09.15 – 09.30 | Værktøjet Sustainable Brands Transformation Roadmap |
| 9.30 – 09.50 | Hvordan kommer I videre på bæredygtighedsrejsen? |
| 09.50 – 10.00 | Forventninger til brandfortællingen i 2021 |
| 10.00 – 10.15 | Hvordan får I medarbejderne med ombord? |
| 10.15-10.45 | Mød nogen af dem, der allerede er igang |
| 10.45 – 11.00 | Build Back Better forløb |

HVEM STÅR BAG?

MÄRK

Märk er et forandringsbureau, der er specialiseret i at hjælpe virksomheder med en ansvarlig og bæredygtig transformation. De hjælper virksomheder med at tydeliggøre deres samfundsambition og sætte retning, ord og handling bag. Det handler dybest set om at kunne svare på spørgsmål som: Hvilken forskel gør vi som virksomhed for vores omverden? Hvordan inspirerer og mobiliserer vi vores medarbejdere og interessenter? Hvordan integrerer vi vores ansvarlighedsstrategi i kerneforretningen og brandet? Märk er certificeret B Corp og en del af den globale B Corp bevægelse. Læs mere på maerkcph.dk

FSC DANMARK

FSC Danmark er en non-profit organisation, der arbejder 1:1 med virksomheders strategiske og operationelle bæredygtige omstilling, herunder at finde strategiske indsatsområder, den lavpraktiske omstilling samt identifikation af alternative materialevalg til problem-materialer. FSC er verdens ledende mærkningsordning indenfor bæredygtigt skovbrug og fokuserer på træ-baserede varer som træ, papir, emballage, naturgummi, viskose og lign. Læs mere på fsc.dk