

Märk  Corporation

**ESG-AKADEMI**  
**I VIRKSOMHEDEN**  
- EFTERUDDANNELSE  
OG KOMPETENCE-  
UDVIKLING INDEN  
FOR ESG

# Er I klar til at styrke ESG-kompetencerne direkte i virksomheden?

**Der er ingen tvivl om, at ESG, bæredygtighed og ansvarlighed er og bliver et vigtigt område for alle virksomheder – uanset størrelse.**

Ny og omfattende EU-lovgivning og øgede krav og forventninger fra interessenter over hele linjen, som I skal forholde jer til. Og forhåbentlig også en lyst til i endnu højere grad at bruge forretningen til at bidrage til at løfte centrale samfundsudfordringer for derigennem at styrke jeres relevans.

I er sikkert allerede i gang, men oplever måske også - som mange andre virksomheder - at ESG-arbejdet er komplekst, dækker over mange discipliner og kræver forskellige kompetencer. Og måske I også stiller jer selv spørgsmålet om, hvordan I bedst tilegner jer den viden og de kompetencer, I har brug for at drive den bæredygtige omstilling i virksomheden?

Vi tror på, at en af de mest effektive veje ind er at klæde medarbejderne på til opgaven. F.eks. gennem et efteruddannelsesforløb i virksomheden, der er skræddersyet til jeres behov.

Derfor tilbyder vi i Märk et ESG-akademi i virksomheden, hvor vi skaber overblik over de mange nye krav, deler ny viden, praktisk

erfaring og konkrete værktøjer, der hjælper organisationen til at strukturere og forankre indsatsen, så den bliver værdiskabende for hele virksomheden. Fordelen ved at gøre det i virksomheden er, at vi gennem forløbet kan relatere undervisningen til konkrete problemstillinger, som I står overfor, og dermed gøre det langt mere praksisnært og relevant.

**Märk tilbyder et skræddersyet kursusforløb, der er tilpasset virksomheden og de relevante medarbejdere, hvor I bliver rustet til arbejdet med ESG og bæredygtighed.**

Vi ved af erfaring, at alle virksomheder er forskellige - både ift. antal, ressourcer og kompetencer - men også særligt i forhold til, hvor langt I er i processen. Måske har I allerede sat gang i en større transformation, men savner konkret inspiration og faglige kompetencer. Måske ligger det allerede som en to-do på direktørens skrivebord.

Alt dette tager vi højde for, når vi i samarbejde med virksomheden sammensætter et forløb, der bringer organisationen på omgangshøjde med ESG og bæredygtighed.

## Hvorfor er det relevant?

Arbejdet med ESG kan udgøre et stærkt strategisk pejlemærke for forretningen, men alt for mange virksomheder ser det mere som en complianceøvelse end som en mulighed for forretningsudvikling. Og det er ærgerligt, for ESG-arbejdet er en unik mulighed for at kortlægge nye forretningsmuligheder og skabe værdi i forretningen – hvis det vel at mærke er drevet af visioner oppefra.

Samtidig er ESG også en god ramme for ansvarlighedsarbejdet, så det bliver mere konkret i dagligdagen, men det kræver, at hele virksomheden er med og har den rette indsigt

og forståelse for, hvad det er, og hvordan det indvirker på forretningen.

Derfor er det vigtigt at sikre, at alle medarbejdere har kompetencerne og den rette forståelse for arbejdet. For uanset om I allerede er i gang med en større transformation, eller I skal til at finde ud af, hvordan I skal imødekomme ny lovgivning, krav fra kunder og samarbejdspartnere og måske et pres fra investorer, er det vigtigt, at flere i organisationen får opbygget den rette indsigt og forståelse for området.

## Hvem er det relevant for?

### **ESG-Akademiet er relevant for jer, hvis:**

- I står overfor at skulle i gang med en ambitiøs omstillingsproces eller måske allerede er startet og har brug for at udvikle eller skærpe jeres ESG-strategi
- I mangler viden, indsigt og redskaber
- I som ledelsesgruppe savner et fælles sprog, baggrundsviden og inspiration til, hvordan I kan gribe opgaven an
- I vil være klogere på, hvordan det kan blive en værdiskabende proces for jeres virksomhed og ikke blot en complianceøvelse
- I på tværs af organisationen ønsker at skabe en dybere medarbejderinvolvering
- I vil have konkrete værktøjer til, hvordan indsatsen bliver en troværdig og engagerende del af jeres brand og kommunikation

# Hvad får I ud af det?

## **Undervisningen på ESG-akademiet giver jer indblik i:**

- Nye krav og forventninger fra omverden og interessenter
- Hvad den nye EU-lovgivning betyder for jeres virksomhed, og hvordan den kan bidrage til at styrke jeres ESG-strategi
- Hvordan ESG og bæredygtighed bliver en del af jeres forretningsstrategi, og hvordan I kan bruge forretningen til at løse centrale samfundsproblemer og derigennem styrke relevansen
- Hvad der skal til for at skabe en konkurrencedygtig ESG-strategi
- Hvordan I som ledelse og bestyrelse kan gå forrest og få hele organisationen med
- Hvordan I kan omsætte strategi til daglige mål, handlinger og succeskriterier
- Hvordan I undgår greenwashing og skaber troværdig og involverende kommunikation og markedsføring
- Hvordan I kommer i gang med en værdiskabende rapportering

# Hvordan struktureres forløbet?

Forløbet kan afvikles som hele kursusdage eller deles op over flere uger. I samarbejde med jer finder vi den bedste løsning. Forløbet vil typisk svare til 4-5 kursusdage i alt.

Undervisningen er en kombination af oplæg, diskussion, refleksion og praktiske øvelser. For

at få det bedste udbytte vil vi løbende relatere indholdet til deltagernes egen hverdag og problemstillinger.

Märk faciliterer kurserne og inddrager eksterne oplægsholdere med specialviden fra vores netværk.

# Hvad kan forløbet indeholde?

Et skræddersyet kompetenceudviklingsforløb kan tage afsæt i et eller flere af nedenstående moduler:

## Forstå ESG

På dette modul sætter vi scenen og laver en indflyvning til de faktorer, som gør, at det er relevant for en virksomhed at beskæftige sig med ESG. Vi ser på nationale og globale samfundstendenser og udfordringer, lovgivning - både eksisterende og kommende, samt forventninger fra forbrugerne.

Vi sætter det i kontekst, så der er en fælles forståelse af, hvad det betyder for jer i organisationen, og hvordan det kan blive en naturlig og værdiskabende del af forretningen.

Med andre ord skaber vi et fælles sprog og et fælles afsæt for arbejdet med ESG.

## Samfundsambition og ESG-Strategi

På dette modul arbejder vi med, hvordan man skaber en forretningsnær ESG-strategi. For at få den fulde værdi af ESG-arbejdet er det vigtigt, at det bor i kerneforretningen og er en del af jeres dna.

Men det er lige så vigtigt, at have en ambition for arbejdet - en kontrakt med det omkringliggende samfund - det vi kalder en samfundsambition.

En samfundsambition er virksomhedens strategiske pejlemærke. Det er løftet til det omkringliggende samfund, der gør det tydeligt, hvordan virksomheden bruger sin kerneforretning til at løfte centrale samfundsudfordringer.

Vi tager jer på dette modul med i processen og vigtigheden af at have en samfundsambition som pejlemærke, og hvordan ESG-strategien kan struktureres omkring samfundsambitionen.

## Dobbelt væsentlighed og CSRD

En væsentlighedsvurdering hjælper jer med at skabe et overblik over, hvad der er væsentligt for jer og jeres interessenter. Væsentlighedsvurderingen er med til at kvalificere og oplyse strategiarbejdet og giver et tydeligt billede af en virksomheds positive og negative impact.

Væsentlighedsvurderingen i det nye CSRD-direktiv (som også er obligatorisk) afdækker kort sagt, hvordan virksomheden påvirker

omverdenen, og hvordan omverdenen påvirker virksomheden. Den giver derfor et godt overblik over, hvor I har de største risici og muligheder og skaber et godt afsæt for at kunne prioritere jeres ansvarlighedsfokus.

Vi arbejder i dette modul med, hvordan en dobbelt væsentlighedsvurdering kan hjælpe jer med at skabe overblik over jeres forretning, og hvordan en væsentlighedsvurdering kan være med til at kvalificere ESG-strategien.

### Medarbejderinvolvering og forankring

Et ansvarlighedsfokus kommer først for alvor til at skabe værdi, når det bliver en naturlig del af den måde, virksomheden agerer på i det daglige.

Forankring i organisationen foregår under hele processen. Jo tættere arbejdet og strategien er på medarbejdernes hverdag og arbejdsopgaver, jo lettere er det at få hele organisationen til at løfte i flok og forløse de strategiske ambitioner.

Det er derfor altafgørende at skabe de rette

rammer og strukturer for medarbejderinvolvering og forankring. I dette modul arbejder vi derfor med, hvad der skal til for at skabe forandring og forankring. Hvordan man tænker ansvarlighed i et 360 graders perspektiv og får det til at leve i hele organisationen.

Vi arbejder med, hvordan man kommer fra intention til handling og hvordan man kan omsætte strategi til daglige mål, handlinger og ikke mindst succeskriterier.

### En troværdig og relevant kommunikation

Vi vil på dette modul arbejde med brandstrategi og kommunikationsværktøjer, der kan styrke din organisations ansvarlighedsprofil med en tydelig og troværdig stemme, der øger brandværdien og skaber en klar position over for kunder og samarbejdspartnere.

Med den rigtige kommunikation får I mulighed for at opnå en unik position og stemme, som ræsonnerer godt med de øgede forventninger til virksomhedens ansvarstagen. Det er en mulighed for at gøre en forskel og bruge forretningen til at løse relevante samfundsproblemer.

En tydelig kommunikation kan være med til at løfte medarbejderstoltheden, øge kundeloyaliteten, tiltrække nye kolleger og gøre jer til en attraktiv samarbejdspartner og leverandør.

Mange har brændt sig på at kommunikere om bæredygtighed og er måske endda blevet hængt ud for at greenwashe. Men med en tydelig samfundsambition og konkrete mål og indsatser får I et nuanceret overblik over virksomhedens påvirkning og dermed et godt afsæt for at kunne kommunikere ærligt og troværdigt om jeres samfundsansvar – både internt og eksternt.

## Sådan foregår processen

Tag fat i os for en indledende snak om jeres behov og et tilbud på ESG-kompetenceudvikling i jeres virksomhed.

### Kontakt:



**Nicoline Olesen,**  
partner og rådgiver  
+45 40 85 81 54  
nicoline@maerkcph.dk



**Mette Gert Boldt,**  
partner og rådgiver  
+45 22 63 57 12  
mette@maerkcph.dk

# Dem kan du møde på Märks ESG-akademi

Vi har på ESG-akademiet samlet en række kompetente undervisere, som med hver deres ekspertise kan hjælpe din virksomhed til at blive klogere på ESG og bæredygtighed i praksis.



**Nicoline Olesen**, er partner og co-founder af Märk. Hun er strategisk rådgiver og har stor erfaring i at hjælpe virksomheder i arbejdet med at forankre ansvarlighed og bæredygtighed som en central del af forretningen. Hendes særlige ekspertise er at identificere virksomheders samfundsambition, udarbejde forretningsnære ansvarligheds- og ESG-strategier og facilitere forandringsprocesser,

der sikrer, at strategien kan føres ud i livet og blive værdiskabende for både virksomhed, samfund og planet. Med +15 års erfaring fra kommunikationsbranchen, Head of Communications i B Corp Nordics og underviser i impact branding har hun ligeledes stor erfaring med at rådgive virksomheder i, hvordan de på en troværdig og engagerende måde kan kommunikere deres ansvarlighedsfokus.



**Mette Gert Boldt**, er partner i Märk og rådgiver virksomheder i at kommunikere og brande sig på bæredygtighed og ansvarlighed. Som klimaformidler og forandringsagent har hun et stort fokus på at hjælpe virksomheder med at tydeliggøre deres samfundsambition, få ESG-strategien ind under huden og kommunikere de ansvarlige ambitioner og tiltag internt og

eksternt. Det kræver omstilling - og ikke kun i kommunikations- og marketingafdelingen. Mette er uddannet journalist og har været redaktør og redaktionschef på en lang række magasiner og dagblade. Mette er desuden en rutineret underviser i impact kommunikation og i hvordan virksomheder kan kommunikere på en troværdig og engagerende måde uden at greenwashe.



**Flemming Møldrup Cohen**, er partner og co-founder af Märk. Han har +20 års erfaring inden for kommunikation og branding og rådgiver om samfunds- og forbrugertendenser med særligt fokus på, hvordan virksomheder kan konkretisere og kommunikere deres samfundsansvar og bæredygtighed

på nye, relevante og inspirerende måder. Hans særlige ekspertise er at identificere virksomheders samfundsambition og omsætte den til en stærk brandposition og brandfortælling. Flemming er endvidere uddannet naturcoach og optaget af, hvordan vi mere aktivt bruger naturen i vores arbejdsliv.



**Nille Skalts**, er partner og co-founder af Märk og direktør i B Lab Nordics. Hun er en optimistisk og meget erfaren forandringsaktør, der brænder for at udvikle ansvarlige virksomheder, der aktivt bidrager positivt med at regenerere samfundet. Hun har +20 års erfaring

med at drive transformation af virksomheders rolle og værdiskabelse med særligt fokus på impact business-models og udvikling af visionære samfundsambitioner og ansvarligheds- og ESG-strategier. Nille grundlagde tilbage i 2015 B Corp-bevægelsen i Norden.



**Michael Raffnsøe**, er partner i Märk med erfaring i at udvikle og implementere impact branding. Hans erfaring stammer blandt andet fra arbejdet med Max Burgers i Danmark, hvor han som ejer var ansvarlig for at positionere det bæredygtige burgerbrand på det danske marked som et plantebaseret alternativ. Michael rådgiver også virksomheder

i, hvordan de finder deres unikke placering mellem forretningsstrategi og bæredygtighed, så der skabes meningsfulde og kommunikérbare handlingsplaner. Når Michael ikke rådgiver virksomheder, gør han de studerende på CBS klogere i afsætningsøkonomi som ekstern lektor. Han er således også en særdeles rutineret underviser.





**Steffen Kallehauge**, er rådgiver i Märk og har +5 års erfaring med at arbejde med the B Impact Assessment med henblik på en B Corp-certificering. Han har hjulpet mere end 100 nordiske virksomheder med at måle og

forbedre deres impact og står også bag The B Leaders Training, hvor han uddanner andre konsulenter i at rådgive virksomheder i the B Impact Assessment. I 2022 blev han kåret som årets Sustainable Leader SMEs ved SDG Tech Awards.



**Birgitte Kofod Olsen**, er partner i Carve Consulting, hvor hun rådgiver virksomheder og myndigheder om implementering af kravene til ESG ud fra et compliance-, risiko- og governance-perspektiv. Hun har særligt fokus på at gøre complianceopgaven praktisk og værdiskabende ved at koble den til forretningsdrift og integrere den i udviklingen af bæredygtige forretningsstrategier. Birgitte er uddannet jurist og ph.d. i databeskyttelse, er specialiseret

i menneskerettighedsbeskyttelse og i due diligence-processer, væsentlighedsvurderinger og forretningsudvikling inden for dette felt. Hendes erfaring er opbygget gennem +25 år med nationale og internationale opgaver, bl.a. som CSR-chef og rådgiver for danske og globale virksomheder, EU og FN. Hun er forfatter til flere bøger og artikler om bæredygtighed, menneskerettigheder og erhverv, persondatabeskyttelse og dataetik.



**Silke Sønderstrup-Granquist**, er som Head of CSR - Sourcing House ApS en nær samarbejdspartner i Märk. Hun er en erfaren rådgiver og bæredygtig forandringsfacilitator med fokus på at omsætte bæredygtighed til konkrete og håndgribelige handlinger i hverdagen. Silke har

arbejdet med CSR og ansvarlig forretningsadfærd siden 2012. Hun rådgiver og træner virksomheder i ansvarlig virksomhedsadfærd, leverandørsamarbejde, due diligence, strategi, certificeringer og i udarbejdelse af væsentlighedsanalyser.

## Om Märk

Märk er et forandringsbureau, der er specialiseret i at hjælpe virksomheder med en ansvarlig og bæredygtig transformation. Vi hjælper virksomheder med at tydeliggøre deres samfundsambition, udarbejde og forankre en markant ESG-strategi og kommunikere de ansvarlige ambitioner og tiltag både internt og eksternt. Det gør vi med udgangspunkt i spørgsmål som:

Hvilken forskel gør vi som virksomhed for vores omverden?

Hvordan inspirerer og mobiliserer vi vores medarbejdere og interessenter?

Hvordan integrerer vi ansvarlighed i kerneforretningen og brandet?

Märk er certificeret B Corp og en del af den globale B Corp-bevægelse og B Corp Way-partner. Märk er endvidere skabt på principperne fra B Corp om at være en ansvarlig virksomhed.

Märk er pionerer inden for ansvarlighedsområdet og har gennem årene oparbejdet et solidt netværk af fremsynede virksomheder og eksperter på området - både nationalt og globalt. Gennem B Corp-netværket har vi erfaring og viden fra nogle af de virksomheder, som er langt fremme både her og i udlandet.

Læs mere om os på: [www.maerkcph.dk](http://www.maerkcph.dk)

# Vores tilgang

I Mærk løser vi mange forskellige opgaver for en bred vifte af virksomheder og brancher. Vi arbejder holistisk med udgangspunkt i at forstå, finde, forankre og formidle - som skitseret i nedenstående model.

